

Integración Económica y Rentabilidad en la Agricultura

En la lógica de una pujante sociedad en vías de industrializarse aparecen las corporaciones que monopolizan la producción y la tecnología y que son la expresión más clara de la existencia de un estado industrial, y las más abierta manifestación de una sociedad dividida en clases, así como una reestructuración productiva a escala internacional, donde la empresa se convierte en la unidad económica fundamental en cuanto a la asignación de los recursos y la coordinación de actividades del mercado. Asimismo, estas asumen la forma de la representación del modelo insumo-producto en la que las funciones del empresario ocupan el centro de toda la actividad económica expresada en sistemas cooperativos y con implicaciones para el desarrollo económico en todos los procesos de innovación de las organizaciones.

Los orígenes del empresariado en México de manera formal, se pueden rastrear en la primera etapa del México independiente, momento en que la burguesía hace su aparición en el escenario nacional y coincide con la fundación del banco de avío en 1930 y de la primera fábrica textil en Puebla por Don Esteban de Antuñano, un contexto caracterizado por la inestabilidad política en el país que se manifestó por la presencia efímera de gobernantes que se sucedían en poder sin un proyecto de nación claro y definido. De tal suerte que la primera mitad del siglo XIX fue decisiva tanto en la formación de la burguesía como por el papel protagónico que desempeñaría el empresario principalmente a finales del Porfiriato.



Francisco Pérez Soto | Esther Figueroa Hernández |
Lucila Godínez Montoya | Rebeca Alejandra Pérez Figueroa
(Editores)



ÍNDICE

Integración Económica y Rentabilidad en la Agricultura

Capítulo I APLICACIÓN DE LAS REDES NEURONALES EN EL ANÁLISIS DEL PRECIO DEL MAÍZ <i>Raquel Salazar Moreno; Oscar Zerecero Salazar; Esther Figueroa Hernández; Francisco Pérez Soto</i>	9
Capítulo II ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE ESPARRAGO EN GUANAJUATO: CASO EJIDO TLANALAPA, EN ABASOLO <i>J. Martín González Elías; Orsohe Ramírez Abarca; Esther Figueroa Hernández; Ma. De Lourdes Pérez Zavala</i>	28
Capítulo III UN SISTEMA QUE SIMULA UNA BARRA EN EQUILIBRIO <i>Guillermo Becerra Córdova</i>	47
Capítulo IV CARACTERIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO DEL AGUACATE EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES <i>Ignacio Caamal Cauich; Verna Grisel Pat Fernández; Felipe Jerónimo Ascencio</i>	62

Capítulo V	
INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y RENTABILIDAD. EL CASO DE LOS PRODUCTORES DE AGUACATE EN LAS SIERRAS NORTE Y NORESTE DE PUEBLA	
<i>Laura Elena Garza Bueno; José Miguel Omaña Silvestre; Lourdes Gómez García</i>	77
Capítulo VI	
CONCENTRACIÓN ESPACIAL DE LA PRODUCCIÓN Y MERCADEO HUEVO EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DIFERENCIAL SOBRE EL EFECTO EN LA DINÁMICA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR	
<i>Gabriela Rodríguez Licea</i>	95
Capítulo VII	
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE UNA UNIDAD GENERADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA A PARTIR DE LA INCINERACIÓN DE RESIDUOS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	
<i>Yesica María Domínguez Galicia; Pablo Emilio Escamilla García</i>	114
Capítulo VIII	
TECNOLOGÍA DOMÉSTICA PARA GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA	
<i>María Elena Tavera Cortés; Guillermo Alexis Vergel Rangel; Xenia Mena Espino; Edmar Salinas Callejas</i>	132
Capítulo IX	
AGRICULTURA POR CONTRATO EN LA INDUSTRIA AZUCARERA: CASO INGENIO MELCHOR OCAMPO, JALISCO	
<i>Imelda Rosana Cih Dzul; Arturo Moreno Hernández; Evangelina Jasso Romero</i>	148
Capítulo X	
ANÁLISIS DE LA AGROINDUSTRIA DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN JALISCO Y SAN LUIS POTOSÍ	
<i>Sandra Laura Pérez Sánchez; María del Socorro Fernández Silva</i>	167
Capítulo XI	
CONOCIMIENTOS Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO	
<i>María Joaquina Sánchez Carrasco; Ameyali Hernández Hernández</i>	183

Presentación

En este quinto libro se abordan los siguientes trabajos: *Aplicación de las redes neuronales en el análisis del precio del maíz*. Su propósito fue analizar el impacto del precio de otros productos relacionados a través de dos redes neuronales, las cuales demostraron tener un poder predictivo. Se realizó un análisis de sensibilidad y se pudo demostrar que el arroz, el cártamo y el sorgo son complementarios al maíz, siendo el precio del arroz la variable con mayor impacto sobre el mismo; el trigo, la soya y la cebada se comportan como productos sustitutos, siendo el precio del trigo el que mayor impacto tiene sobre el de maíz.

Estudio de la factibilidad de la producción de esparrago... Esta investigación analiza la factibilidad económica de cultivarlo; a través del cálculo de los indicadores de rentabilidad económica utilizados en la evaluación de proyectos de inversión para productores. Utilizando una proyección de ingresos y gastos para el cálculo de los indicadores, valor actual neto, relación beneficio-costos y la tasa interna de retorno, los resultados indican que el Agronegocio es rentable.

Un sistema que simula una barra en equilibrio. La Estática sirve para explicar el equilibrio de los cuerpos. En este trabajo se presenta un sistema que simula dos fuerzas que actúan sobre una barra horizontal. El sistema calcula las magnitudes de las fuerzas en las que esta se apoya. El usuario introduce los valores de las fuerzas y sus respectivas posiciones; también el valor del peso de la barra; el sistema calculará las fuerzas en las que está apoyada la barra.

Caracterización de la distribución y comportamiento del comercio del aguacate en los principales países exportadores. El objetivo del trabajo es caracterizar la distribución y el comportamiento de las variables de comercio de los países productores: exportaciones, importaciones y balanza comercial. México contribuye con el cuarenta y ocho por ciento de las exportaciones totales. A nivel mundial las variables del comercio del aguacate mostraron un incremento en el periodo analizado.

Integración económica y rentabilidad. El caso de los productores de aguacate en las Sierras norte y noreste de Puebla. El objetivo de este trabajo es mostrar la viabilidad de un proyecto de integración económica y la rentabilidad que permite alcanzar. La experiencia es de un grupo de productores, quienes decidieron realizar un proyecto de asociación e integración para conquistar dos eslabones de la cadena productiva mediante dos empresas: la de acopio y comercialización y

Liendo, M y Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes*. Universidad Nacional de Rosario, Instituto de Investigaciones Económicas. Recuperado de <http://www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/archivos/liendoasociativ01.pdf>

México. Gobierno de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND)*. Gobierno de México. Recuperado de <http://itcampeche.edu.mx/wp-content/uploads/2016/06/Plan-Nacional-de-Desarrollo-PND-2013-2018-PDF.pdf>

Capítulo VI

CONCENTRACIÓN ESPACIAL DE LA PRODUCCIÓN Y MERCADERO HUEVO EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DIFERENCIAL SOBRE EL EFECTO EN LA DINÁMICA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

Gabriela Rodríguez Licea¹

¹ Profesora-Investigadora de Tiempo Completo - Centro Universitario UAEM – Amecameca. Carretera Amecameca - Ayapango, Km 2.5. Amecameca, Estado de México. E-mail: gabyrl1972@hotmail.com; grljco@yahoo.com o grl1972@colpos.mx

RESUMEN

Ante los efectos que sobre el precio al consumidor de huevo han tenido fenómenos como el brote de la gripe aviar H7N3 y H7N9; el trabajo tiene por objetivo determinar si la concentración espacial de la producción y los mercados es un factor asociado a esta problemática. La revisión exploratoria arrojó que Jalisco, Puebla y Sonora generan conjuntamente el 75% de la producción nacional de huevo. Por otro lado, a través de los precios al consumidor registrados semanalmente durante 2016-53/2017-35, se identificaron tres tipos de huevo: blanco, marrón y rojo, comercializados a granel o clasificados para su venta en presentaciones de 12, 18 y 30 piezas; asimismo, se ubicó a Avícola Tehuacán, Bachoco, El Calvario y San Juan como las marcas comerciales con mayor cobertura de mercado; y a Comercial Mexicana como la cadena de autoservicio más importante. Partiendo de lo anterior, al realizar el análisis diferencial se encontró evidencia de que, el huevo blanco que se comercializa a granel registró el precio promedio semanal más bajo durante los dos años de análisis, 17.29 y 20.67 pesos/kg, respectivamente; mientras que, de las cuatro marcas comerciales, San Juan reportó el precio semanal máximo promedio más alto, 30.43 pesos/kg. Por otro lado, la comercialización en presentación de 12 piezas de huevo blanco es la que predomina en las cadenas de autoservicio y tiendas de conveniencia,

ofertándose a mayor precio en Soriana 27.26 pesos/kg; aunque a nivel ciudad, Tlaxcala y Zacatecas registraron los precios más altos debido al déficit de su producción.

Palabras clave: huevo, concentración espacial, precios al consumidor, análisis diferencial

ABSTRACT

The effects encountered price egg consumer phenomena as the influenza outbreak avian H7N3 and H7N9; the work aims to determine if the spatial concentration of production and markets is a factor associated with this problem. The exploratory review showed that Jalisco, Puebla and Sonora together generate 75% of the national production of egg. On the other hand, through the prices registered consumer weekly during 2016-53/2017-35, three types of egg were identified: white, Brown and red, marketed in bulk or classified for sale in packs of 12, 18 and 30 parts; It also stood to Avicola Tehuacán, Bachoco, El Calvario and San Juan as the commercial brands with greater market coverage; and Comercial Mexicana as the largest self-service network. Based on the foregoing, the differential analysis found evidence of that egg white that is sold in bulk recorded price average weekly lower during the two years of analysis, 17.29 to 20.67 pesos/kg, respectively; While the four trademarks, San Juan reported the highest average maximum weekly price, 30,43 pesos/kg. On the other hand, marketing presentation of 12 pieces of egg white is the one prevailing in self-service chains and convenience stores, offering a higher price in Soriana 27.26 pesos/kg; Although at the city level, Tlaxcala and Zacatecas recorded higher prices due to production shortfall.

Key words: egg, spatial concentration, prices to the consumer, differential analysis

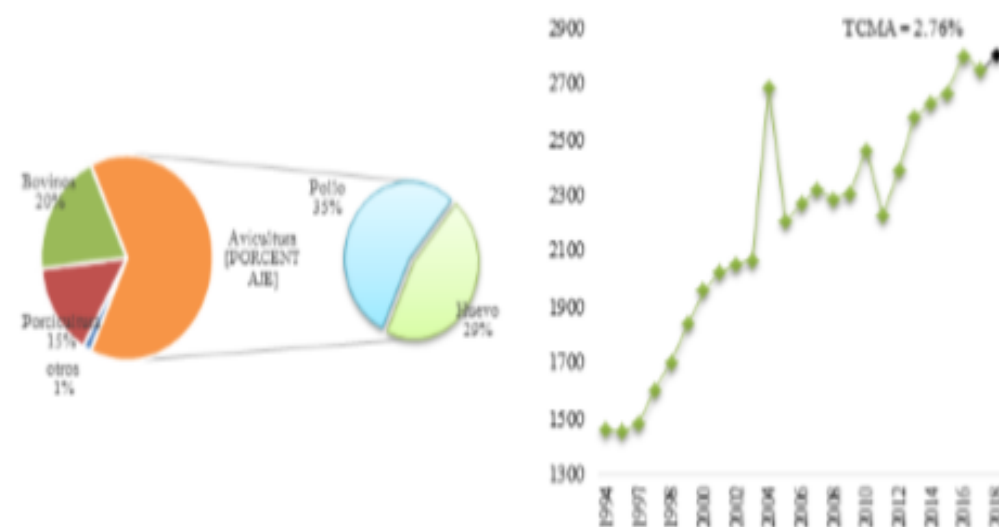
INTRODUCCIÓN

En México, la avicultura es la principal actividad económica dentro del Subsector Pecuario, dado que, de acuerdo con la Unión Nacional de Avicultores (UNA, 2018), en promedio al año aporta el 63.8% de la producción pecuaria nacional: pollo, 34.7%; huevo, 29.1%; mientras que, la segunda posición la ocupa la producción bovina (leche y carne) con 19.8% y; la tercera la porcicultura con 14.8%. En contraste, la producción ovino-caprina, la meleagricultura y la apicultura, generan de manera conjunta únicamente el 1.6% del total (véase Gráfica 1a).

Particularmente, la posición de la avicultura de postura es resultado del crecimiento promedio anual que se ha registrado en la producción de huevo, el cual de acuerdo con estimaciones propias a partir de datos reportados por la UNA en 2018, es de 2.76% (véase Gráfica 1b). Además, dicho crecimiento le ha permitido colocarse al país en la cuarta posición

a nivel mundial en la producción de huevo con una aportación de 125.7 millones de cajas, antecedido por China, Estados Unidos e India, los cuales generan 1,090.9, 243.2 y 215.1, respectivamente. En relación al consumo, México ocupa el primer lugar con una demanda de 23.19 kilogramos por persona al año, seguido de Rusia, Colombia y Argentina con 18.44, 16.38 y 15.56, correspondientemente. Esta situación le ha permitido a esta actividad aportar el 7.2% del Producto Interno Bruto Agropecuario y 16% del Pecuario.

Gráfica 1. México: Avicultura de postura – participación en el Subsector Pecuario y producción



(a) Participación por actividad económica en el Sector Agropecuario Mexicano

(b) Dinámica de la producción de huevo, 1994-2018. Millones de cajas. * Estimaciones

Fuente. Elaboración propia con información reportada por la Unión Nacional de Avicultores, 2018

Otro aspecto importante que ha destacado la avicultura no solo de postura sino también de engorda, es el papel que juega en la generación de empleos directos e indirectos, los cuales se espera que para 2018 lleguen a 213,000 en el primer caso y a 1'064,000 en el segundo, esto debido a que conjuntamente registraron un crecimiento promedio anual de 2.6% (véase Gráfica 2). Aunado a lo anterior, esta actividad económica demanda 9.99 millones de toneladas de granos forrajeros al año, 3.17 de pastas de oleaginosas y 2.70 de otros ingredientes para la elaboración de alimento balanceado y en consecuencia para la alimentación de las parvadas (UNA, 2018).